COMMUNIQUÉ DE PRESSE

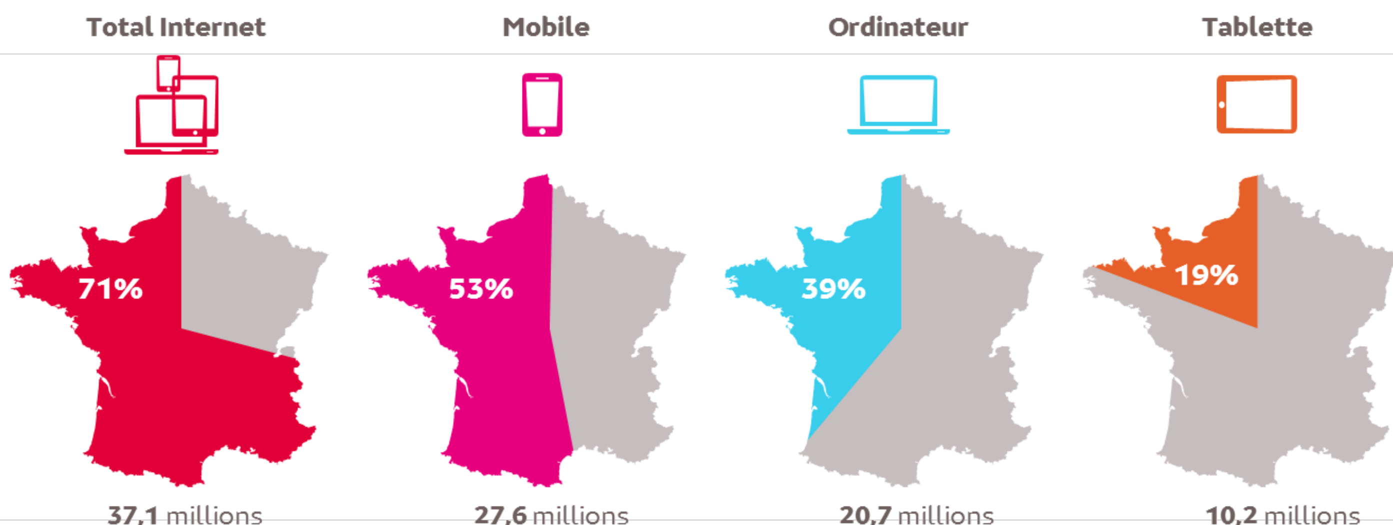
Levallois, le 4 octobre 2017

Audience Internet Global en France en août 2017

Chaque jour, près de 9,5 millions d'internautes visitent les sites et applications bancaires

En août 2017, 46,6 millions d'individus âgés de 15 ans et plus se sont connectés au moins une fois à Internet depuis un ordinateur, un mobile et/ou une tablette, soit près de 9 Français sur 10 (89 %). Au quotidien, ils étaient 37,1 millions (71 % de la population).

Couverture quotidienne par écran
(% de la population française) en août 2017



Au cours du mois, près de 34 millions d'internautes ont visité au moins un site ou une application de la sous-catégorie « Banque », soit près de 2 Français sur 3 (64,7 %).

Chaque jour, ils étaient en moyenne 9,5 millions à surfer sur ces sites ou applications bancaires. En termes d'écran, l'ordinateur et le mobile arrivent à égalité : chacun des deux écrans a rassemblé chaque jour 4,6 millions de visiteurs uniques sur les sites et applications bancaires, soit 12,4 % des internautes quotidiens.

Les mobinautes ayant visité au moins un site ou une application de la sous-catégorie « Banque » au cours du mois affichent un profil majoritairement jeune : 43,4 % de ces mobinautes ont entre 15 et 34 ans, alors que cette tranche d'âge ne représente que 14,1 % de la population française. En revanche, seulement 18,7 % des internautes qui ont visité au moins un site bancaire sur ordinateur au cours du mois ont entre 15 et 34 ans.

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – août 2017 – Base : 15 ans et plus –
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 4 octobre 2017



Top 10 des audiences mensuelles de la sous-catégorie « Banque » en août 2017

Rang	Brand	Visiteurs uniques mensuels	Couverture France Entière (%)
1	**Credit Agricole**	11 188 000	21,3
2	**Caisse D'Epargne**	8 302 000	15,8
3	**La Banque Postale**	7 962 000	15,2
4	**Credit Mutuel**	7 251 000	13,8
5	**Societe Generale**	6 630 000	12,6
6	**BNP PARIBAS**	5 828 000	11,1
7	**Banque Populaire**	5 115 000	9,8
8	**LCL**	4 407 000	8,4
9	**Groupe CIC**	3 431 000	6,5
10	**Banque Accord**	1 539 000	2,9

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – août 2017 – Base : 15 ans et plus –
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Le Top 30 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes P	Visiteurs uniques par mois
1	Google	44 904 000
2	Facebook	40 898 000
3	Microsoft	35 656 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	30 868 000
5	Webedia	26 403 000
6	Orange	26 389 000
7	WEB66	25 795 000
8	Prisma Media	25 552 000
9	Wikimedia Foundation	25 312 000
10	Amazon	24 351 000
11	Solocal Group	24 333 000
12	Groupe Lagardere	23 632 000
13	Schibsted	23 598 000
14	Groupe Le Monde	21 965 000
15	M6	20 311 000
16	Apple Computer	20 090 000
17	Twitter	19 982 000
18	Vivendi	19 952 000
19	Yahoo	19 669 000
20	Groupe Auchan	18 943 000
21	francetélévisions	18 665 000
22	auFeminin	18 573 000
23	Groupe Credit Agricole	18 256 000
24	La Poste	17 715 000
25	Groupe Casino	17 202 000
26	Next Radio TV	16 698 000
27	Groupe Numericable - SFR	15 913 000
28	SNCF France	15 549 000
29	LinkedIn	14 828 000
30	Groupe Le Parisien	14 791 000

***Marque ou Brand** : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Le Top 30 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques* B	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	44 568 000	28 897 000
2	Facebook	40 598 000	23 824 000
3	YouTube	36 864 000	10 915 000
4	Orange	25 074 000	7 898 000
5	Wikipedia	24 888 000	2 990 000
6	Amazon	24 074 000	3 500 000
7	Leboncoin.fr	23 562 000	4 357 000
8	Microsoft	22 664 000	2 630 000
9	Apple	20 032 000	8 627 000
10	Twitter	19 955 000	3 875 000
11	Instagram	19 857 000	5 159 000
12	Windows Live	19 840 000	3 282 000
13	Yahoo	18 442 000	4 901 000
14	Le Figaro	17 996 000	2 143 000
15	PagesJaunes	17 795 000	1 428 000
16	Cdiscount	15 682 000	1 435 000
17	Le Monde	15 549 000	1 954 000
18	franceinfo	15 492 000	1 818 000
19	SFR	15 272 000	3 422 000
20	LinkedIn	14 828 000	1 789 000
21	Le Parisien	14 791 000	1 328 000
22	Samsung	14 635 000	3 612 000
23	Meteo France	14 522 000	2 324 000
24	20minutes.fr	14 282 000	1 869 000
25	Free	14 038 000	1 652 000
26	Marmiton	13 961 000	1 119 000
27	BFM TV	13 942 000	1 590 000
28	TripAdvisor	13 754 000	1 072 000
29	L Equipe	13 597 000	2 627 000
30	Tele Loisirs	13 513 000	2 167 000

***Marque ou Brand** : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – août 2017 – Base : 15 ans et plus –
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés



La mesure de l'Audience Internet Global

La mesure de l'Audience Internet Global s'appuie sur la fusion des 3 panels (ordinateur, mobile et tablette) représentatifs de la population internaute de 15 ans et plus, résidant en France métropolitaine. La mesure prend en compte l'ensemble du surf des panélistes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications du marché.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un site ou une application au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site ou la même application plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse

Benoit David
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr

Sonia Lyamouri
Tél : 01 47 58 97 83
slyamouri@mediametrie.fr